



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی فرصت‌های تجارت بین الملل با کشور یونان



تهیه و تنظیم:

واحد بازاریابی و روابط بین الملل

آذرماه ۹۹

شناسنامه پژوهش

نام پژوهش: گزارش «بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور یونان»

کد شناسایی: ۲۱۱۲۱۹۹۱۰۲۱

تهیه و تنظیم: واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

پژوهشگر: صادق صابری، فاطمه نورشرق

تاریخ انتشار: آذر ماه ۱۳۹۹

صاحب‌امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



پیشگفتار

امروزه تجارت بین‌الملل به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت‌پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش از پیش آشکار می‌سازد. در این راستا واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل‌های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها مورد بررسی قرار دهد. گزارش پیش‌رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور یونان و واکاوی زمینه‌های صادراتی آن‌ها در استان و ایران است که نهایتاً به فهرستی از کالاها براساس کد کالایی شش رقمی منتج می‌شود. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

۱ مقدمه

یونان کشوری اوراسیایی با ۱۰ میلیون نفر جمعیت و ۱۳۱,۹۹۰ مساحت است که در جنوب شرقی اروپا و جنوب شبه جزیره بالکان که از شمال با آلبانی، مقدونیه و بلغارستان و از شرق با ترکیه دارای مرز مشترک زمینی است، قرار گرفته است. بخش جنوب و شرق یونان از طریق دریای اژه احاطه شده است. قسمت غربی آن نیز به دریای یونان منتهی می شود. یونان در محل اتصال قاره های آسیا، اروپا و آفریقا قرار دارد. سرزمین یونان از قدیمی ترین تمدن های بشر است و از فرهنگی غنی برخوردار است. یونان به لحاظ فرهنگ و هنری که دارد در دنیا شهرت بسیار زیادی دارد. مردم یونان دارای زبان رسمی یونانی هستند. واحد پول در این کشور یورو است. یونان دارای حکومتی از نوع دموکراسی پارلمانی می باشد. این کشور دارای جزایر بسیار زیبایی است و حدود ۳۰۰۰ جزیره در یونان وجود دارد. آب و هوا در یونان مدیترانه ای بوده و زمستان های معتدل و تابستان های گرم و مرطوبی دارد.

شهر آتن پایتخت این کشور به عنوان پرجمعیت ترین شهر این کشور شناخته شده است. از دیگر شهرهای مهم آن سالونیک، پاتراس و هراکلیون می باشد. آثار تاریخی و مکان های دیدنی متعددی در یونان وجود دارد که می توان به باغ ملی یونان، موزه آکروپولیس یونان، موزه ملی باستان شناسی آتن یونان، معابد خدایان یونان، میدان سینتگما، دلفی (Delphi) یونان و کوه لیکابتوس اشاره کرد.

امروزه کشور یونان کشوری توسعه یافته و یکی از اعضای اتحادیه اروپاست که در سال ۱۹۸۱ میلادی به عضویت آن درآمد و عضو اتحادیه اقتصادی و پولی اروپا، پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو)، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD)، آژانس فضایی اروپا (ESA)، سازمان ملل متحد، شورای اروپا، یونسکو، سازمان تجارت جهانی، یونیسف و یونیدو نیز می باشد.

با توجه به اینکه کل اتحادیه اروپا به صورت یک بازار واحد در نظر گرفته می شود، جایگاه یونان به عنوان نقطه ورود به اتحادیه اروپا از سمت خاورمیانه، شمال آفریقا و برخی کشورهای حوزه بالکان بسیار ویژه است.

۲ اقتصاد یونان

اقتصاد یونان از نظر بزرگی با ۲۴۹ میلیارد دلار معادل ۱۹۳,۷۴۹ میلیارد یورو، تولید ناخالص داخلی در رده چهل و دوم دنیا و ۲۷۸ میلیارد دلار معادل ۲۱۵,۲۲۲ میلیارد یورو تولید ناخالص داخلی بر حسب قدرت خرید، در رده چهل و پنجم دنیا قرار دارد. بر حسب آمار منتشره توسط بانک جهانی، یونان در میان ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا از نظر بزرگی اقتصاد، در رده سیزدهم قرار دارد و به لحاظ درآمد سرانه هم، این کشور با ۲۲/۰۵ دلار در رده سی و ششم جهان قرار دارد. طبق پیش بینی های به روز شده صندوق بین المللی پول، به دلیل شیوع COVID-۱۹، رشد تولید ناخالص داخلی به ۹/۵- درصد کاهش یافته و پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۱ با توجه به بهبود اقتصاد جهانی پس از همه گیری، به ۴/۱ درصد افزایش یابد. اقتصاد یونان، اقتصادی سرمایه داری و مبتنی بر بازار است. خدمات، اصلی ترین بخش اقتصاد یونان را تشکیل می دهد و جهانگردی و کشتیرانی همراه با بانکداری و خدمات مالی نقش کلیدی و پایه ای در اقتصاد این کشور بازی می کنند. توسعه اقتصادی این کشور بیشتر مرهون سال های پس از جنگ جهانی دوم است. این رشد قابل توجه بیشتر به واسطه اصلاحات ساختاری و مالی، سرمایه گذاری و حمایت های اتحادیه اروپا در ۲۵ سال گذشته و رشد تولیدات بخش خصوصی بوده است. چنین رشد اقتصادی به یونان اعتماد به نفس داد تا دوشادوش کشورهای قدرتمند اقتصادی در اتحادیه اروپا حرکت کند و همواره کشوری تأثیرگذار در این اتحادیه باشد.

موقعیت خاص استراتژیک این کشور در قلب اروپا و نزدیک به دو قاره آسیا و آفریقا، یونان را به یکی از پایگاه های اصلی سرمایه گذاری برای شرکت های چند ملیتی تبدیل نموده است. به طوری که امروزه دفتر منطقه ای و خصوصاً دفاتر تحقیقات علمی و صنعتی بزرگترین غول های صنعتی جهان مثل Motorola، زیمنس، اریکسون در این کشور قرار دارد.

از آنجا که شبه جزیره یونان از سه جهت با آب احاطه شده، همواره ارتباط اقتصادی و تجاری آن با سایر کشورها از طریق دریانوردی و کشتیرانی صورت پذیرفته است و کشتیرانی نقش عمده ای در تولید ناخالصی ملی (در حدود ۵ درصد) و ایجاد اشتغال دارد. ناوگان کشتیرانی یونان از لحاظ تعداد و تنوع کشتی ها خصوصاً از دهه ۱۹۶۰ به بعد جزء پر تعدادترین ناوگان های کشتیرانی در کل جهان بوده است.

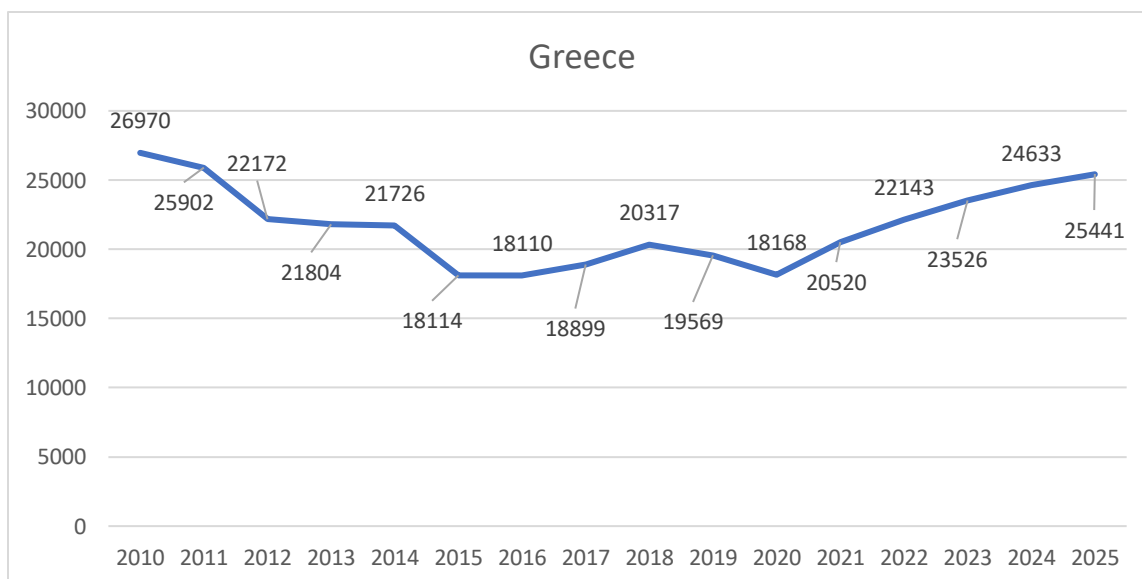
نمودار (۱)، روند رشد اقتصادی واقعی یونان تا سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد و روند احتمالی رشد این اقتصاد را تا سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی می‌کند.

نمودار ۱- روند رشد اقتصادی واقعی یونان و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵ - درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

نمودار ۲- سرانه تولید ناخالص داخلی - دلار

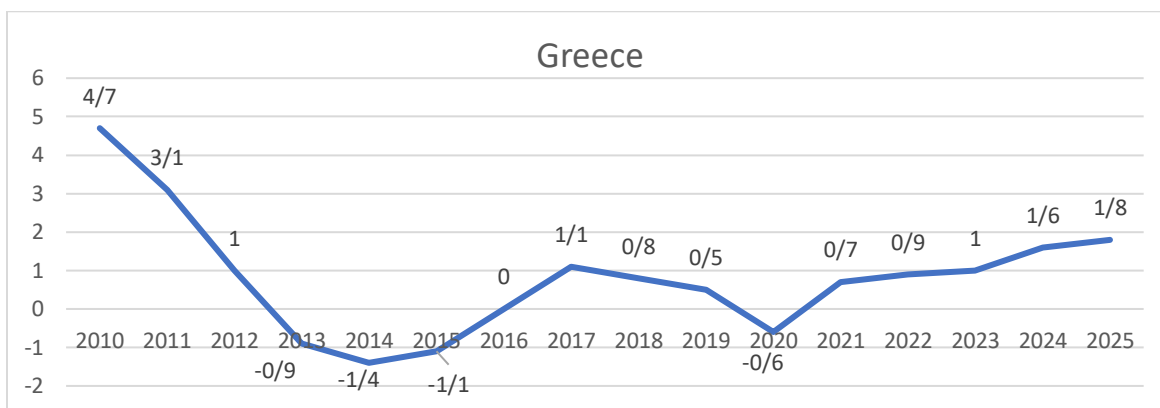


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲.۱ نرخ تورم

نمودار (۳) نرخ تورم کشور یونان را نشان می‌دهد. تورم یونان از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ روند نزولی داشت، ولی در سال های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ روند تورم افزایشی شده و در سال ۲۰۲۰ دوباره نزولی گشته است. پیش بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵ مجدداً افزایش یابد.

نمودار ۳- درصد نرخ تورم مصرف کننده

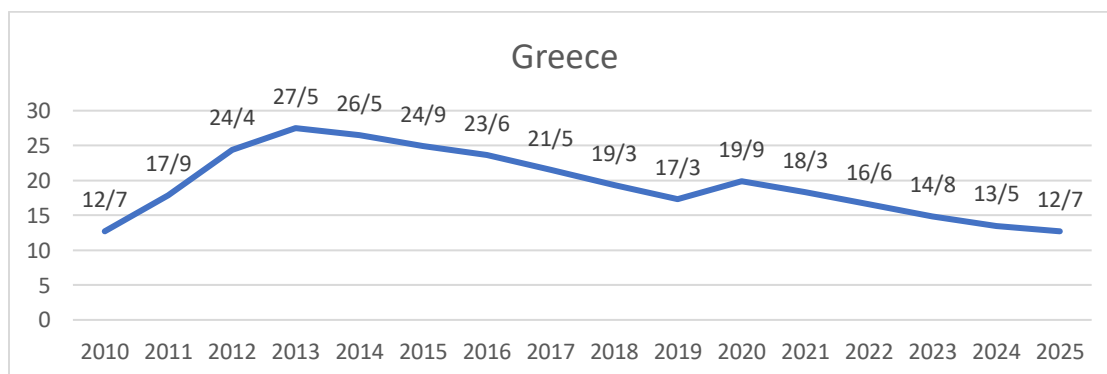


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲.۲ نرخ بیکاری

نمودار (۴) نرخ بیکاری کشور یونان را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری در کشور یونان طی ۲۰۲۰-۲۰۱۰ همواره در بازه ۱۲/۷ تا ۱۹/۹ درصد در تغییر بوده است. پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به ۱۲/۷ درصد کاهش یابد.

نمودار ۴- نرخ بیکاری-درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲,۳ شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور

جدول (۱) شاخص‌های سهولت کسب و کار کشور یونان را بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۲۰) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب و کار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب و کار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب و کار ۲۰۲۰ رتبه یونان ۷۹ و رتبه ایران ۱۲۷ بوده است.

جدول (۱): شاخص‌های سهولت کسب و کار بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۲۰)

رتبه ایران	رتبه یونان	مؤلفه‌ها
۱۷۸	۱۱	شروع کسب و کار
۷۳	۸۶	دریافت مجوزهای ساخت
۱۱۳	۴۰	دریافت برق
۷۰	۱۵۶	ثبت مالکیت
۱۰۴	۱۱۹	دریافت اعتبار
۱۲۸	۳۷	حمایت از سرمایه‌گذاران خرد
۱۴۴	۷۲	پرداخت مالیات
۱۲۳	۳۴	تجارت فرامرزی
۹۰	۱۴۶	اجرای قراردادهای حل و فصل ورشکستگی
۱۳۳	۷۲	حل و فصل ورشکستگی

منبع: بانک جهانی

۳ بخش‌های اصلی صنعت

به طور سنتی، اقتصاد یونان مبتنی بر کشاورزی بوده است، اما امروزه این بخش ۳,۷٪ از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص می‌دهد و ۱۲٪ نیروی کار را به کار می‌گیرد بانک جهانی، ۲۰۱۹). محصولات اصلی توتون و تنباکو (سومین تولید کننده بزرگ اروپایی، بیست و سومین تولید کننده در سراسر جهان) و پنبه است. یونان همچنین دارای صنعت مهم دامداری است و صنعت ماهیگیری در مناطق ساحلی به خوبی توسعه یافته است.

در نتیجه متنوع سازی اقتصاد کشور، صنعت جایگزین کشاورزی به عنوان دومین منبع درآمد بعد از خدمات شده است که ۱۵,۳٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و ۱۵٪ نیروی کار را به کار می‌گیرد. با این حال، سهم آن قبل از بحران اقتصادی ۲۰۰۷ بیشتر بود (۲۰٪). بخش‌های اصلی الکترونیک، تجهیزات حمل و نقل، تولید لباس و ساخت و ساز هستند. علاوه بر این، یونان بزرگترین ناوگان دریایی در جهان را دارد.

بخش خدمات ۶۸,۱٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد و ۷۳٪ نیروی کار را به کار می‌گیرد. جهانگردی یک منبع اساسی درآمد بوده و به خودی خود ۱۷,۱٪ از تولید ناخالص داخلی (بخش اصلی مشارکت در تولید ناخالص داخلی ملی) را تشکیل می‌دهد. این بخش به طور مستقیم فقط زیر ۴۰۰,۰۰ نفر اشتغال دارد که ۱۰,۰٪ از کل اشتغال در کشور را شامل می‌شود (OECD).

جدول (۲): تفکیک بخش‌های مختلف اقتصاد

کشاورزی	صنعت	خدمات	تقسیم فعالیت اقتصادی بر اساس بخش
۱۱/۷	۱۵/۲	۷۳/۱	اشتغال (در درصد کل اشتغال)
۳/۷	۱۵/۳	۶۸/۱	ارزش افزوده (درصد در تولید ناخالص داخلی)
-۱/۸	۱/۴	۱/۰	ارزش افزوده (درصد تغییرات سالانه)

۳.۱ کشاورزی

یونان یکی از مهمترین تولیدکنندگان محصولات غذایی در اتحادیه اروپاست و یکی از ذینفعان اصلی سیاست های مشترک کشاورزی اتحادیه اروپا می باشد و از زمان الحاق به جامعه اروپا، زیر ساخت های کشاورزی خود را بخوبی توسعه داده است.

یونان با تولید سالانه ۱۸۵ هزار تن پنبه دوازدهمین تولیدکننده دنیا و اولین تولیدکننده در اتحادیه اروپا به شمار می رود. با تولید سالانه ۹۵۰۰ تن پسته، ششمین تولید کننده در جهان و اولین تولیدکننده در اتحادیه اروپا می باشد. بر اساس میزان تولید زیتون (۲/۳ میلیون تن در سال) و هندوانه (۵۵۰ هزار تن) در جایگاه دوم اتحادیه قرار دارد. سومین کشور اتحادیه اروپا در تولید انجیر (۴۵۰۰ تن)، بادام (۲۹ هزار تن) و برنج (۲۳۰ هزار تن در سال) می باشد و چهارمین کشور این منطقه در تولید گوجه فرنگی (یک میلیون تن) و تنباکو (۲۹ هزار تن) قلمداد می شود.

کشاورزی بیشتر در اراضی مناطق تسالی، مقدونیه و تراس رواج دارد که به کشت ذرت، گندم، جو، پنبه و تنباکو می پردازند. موانع اصلی رشد کشاورزی در این کشور میزان کم بارش، قطعات کوچک اراضی کشاورزی و کوچ جمعیتی از روستائینی به شهرنشینی دانسته می شود. کشاورزی یونان کاملاً تحت حمایت سیاستهای مشترک کشاورزی اتحادیه اروپا بوده است اما از سال ۲۰۲۰ اتحادیه اروپا در نظر دارد از حمایت های مالی خود از این کشور بکاهد.

۳.۲ صنعت

مهمترین صنایع کشور بر اساس ارزش به ترتیب عبارتند از: ۱. سیمان ۲. دارو ۳. نوشیدنی ۴. کارخانجات نورد ۵.

پنیر سازی ۶. بتن آماده ۷. آجوسازی ۸. شیر و خامه ۹. کارخانجات سیگار ۱۰. مواد غذایی

یونان با تولید سالانه ۹۲۰ هزار تن سنگ مرمر در جایگاه سوم اتحادیه اروپا پس از ایتالیا و اسپانیا قرار دارد. بر

اساس آمار ۲۰۱۸، یونان ۱۰ درصد صادرات سنگ مرمر دنیا را در اختیار گرفته است.

کشتی سازی و تعمیر و نگهداری کشتی از دیگر صنایع مهم کشور است. در بندر پیرائوس شش کارخانه کشتی

سازی واقع شده که همگی جزء بزرگترین کارخانجات کشتی سازی اروپا به شمار می روند. در سال های اخیر

یونان به بزرگترین سازنده کشتی های تفریحی تبدیل شده است. کارخانه آلومینیم یونان ۲۴ در سال ۱۹۶۰ توسط یک هولدینگ فرانسوی در آتن تاسیس شد و از سال ۱۹۷۳ سهام آن وارد بورس آتن شد. معدن آلومینیم آن نیز در شمال خلیج کورینس واقع شده است. این کارخانه سالانه حدود ۸۰۰ هزار تن آلومینا و ۱۶۵ هزار تن آلومینیم تولید می کند. بیش از ۱۵۰۰ نفر در این کارخانه مشغول به کار هستند.

۳,۳ معدن

سابقه استخراج معادن در یونان را شاید بتوان به ۱۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح مربوط دانست. با این وجود در حال حاضر بخش معدن سهم کوچکی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص می دهد. امروزه منابع اصلی معادن در یونان شامل سنگ آهن، لیگنیت، سرب، روی، بوکسیت و منیزیت می باشند. یونان دومین تولید کننده پرلیت در دنیا است. حدود ۱ درصد بوکسیت دنیا را تولید میکند و سومین تولید کننده بنتونیت در دنیا محسوب می شود.

۴ مبادلات تجاری یونان با جهان

جدول (۳) روند صادرات و واردات کشور یونان به/ از جهان و تراز تجاری این کشور را نشان می دهد. بر اساس اطلاعات این جدول تراز تجاری یونان با جهان در طی سال های ۲۰۱۹-۲۰۱۰ همواره منفی بوده است.

جدول (۳): روند صادرات و واردات یونان به/ از جهان (میلیارد دلار)

سال	صادرات یونان به جهان	واردات یونان از جهان	تراز تجاری
۲۰۱۰	۲۷,۵	۶۶,۴	-۳۸,۸
۲۰۱۱	۳۳,۳	۶۶,۶	-۳۳,۳
۲۰۱۲	۳۵,۱	۶۲,۵	-۲۷,۳
۲۰۱۳	۳۶,۲	۶۱,۱	-۲۴,۸
۲۰۱۴	۳۵,۷	۶۲,۱	-۲۶,۴

۲۰۱۵	۲۸،۲	۴۷،۲	۱۸،۹
۲۰۱۶	۲۷،۸	۴۷،۵	۱۹،۷
۲۰۱۷	۳۲،۱	۵۵،۳	۲۳،۱
۲۰۱۸	۳۹،۴	۶۵،۱	۲۵،۶
۲۰۱۹	۳۷،۸	۶۲،۱	-۲۴،۳

منبع: Trade map

۴.۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با جهان

جدول (۴) ده کالای صادراتی از یونان به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۴) سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادقیری؛ موم‌های معدنی، محصولات دارویی و رآکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادراتی از یونان بوده‌اند.

جدول (۴): کالاهای صادراتی یونان به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد گمرکی کالا	کالا	ارزش (میلیارد دلار)
۱	۲۷	سوخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادقیری؛ موم‌های معدنی	۱۱/۹۵۳
۲	۳۰	محصولات دارویی	۲/۱۶۳
۳	۸۴	رآکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۱/۹۳۷
۴	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۱/۹۰۶
۵	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۱/۳۱۲
۶	۸۵	ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه‌های ضبط و پخش صوت، دستگاههای ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه‌ها	۱/۲۶۶

۷	۲۰	فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزای نباتات	۱/۱۹۹
۸	۰۸	میوه های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۱/۰۶۷
۹	۰۴	شیر و محصولات لبنی؛ تخم پرندگان؛ عسل طبیعی؛ محصولات خوراکی که منشأ حیوانی دارند و در جای دیگر گفته نشده و مشمول شماره دیگر تعرفه نشده باشد	۰/۷۷۵
۱۰	۰۳	ماهی ها و قشرداران، صدفداران و سایر آبزیان فاقد ستون فقرات	۰/۷۵۱

منبع: Trade map

جدول (۵) ۱۰ کالای وارداتی به یونان از جهان را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می کند. مطابق با اطلاعات جدول (۵)؛ سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادقیری؛ موم های معدنی، رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها و ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش وارداتی به یونان بوده اند.

جدول (۵): کالاهای وارداتی یونان از جهان بر اساس ارزش در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد گمرکی کالا	کالا	ارزش (میلیارد دلار)
۱	۲۷	سوخت های معدنی، روغن های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادقیری؛ موم های معدنی	۱۶/۷۱
۲	۸۴	رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۴/۳۹
۳	۸۵	ماشین آلات و دستگاه های برقی و اجزاء و قطعات آنها؛ دستگاه های ضبط و پخش صوت، دستگاه های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیونی، اجزاء و قطعات و متفرعات این دستگاه ها	۳/۴۹
۴	۳۰	محصولات دارویی	۳/۰۸



۲/۷۸	وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه آهن یا تراموا و اجزاء و قطعات و متفرعات آنها	۸۷	۵
۲/۱۱	محصولات شیمیایی آلی	۲۹	۶
۲/۰۶	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳۹	۷
۱/۳۴	گوشت و احشای خوراکی	۰۲	۸
۱/۲۵	لباس و متفرعات لباس، کشاف یا قلاب باف	۶۱	۹
۱/۲۵	چدن، آهن و فولاد	۷۲	۱۰

منبع: Trade map

۵ مبادلات تجاری با ایران

جدول (۶) روند تجارت دوجانبه ایران و یونان را طی ۲۰۱۹ - ۲۰۱۰ نشان می‌دهد. بر اساس جدول (۶) تراز تجاری یونان در سال‌های اخیر اکثراً منفی بوده است، که نشان دهنده ی صادرات بیشتر ایران به این کشور بوده است.

جدول (۶): روند تجارت دوجانبه ایران و یونان (میلیون دلار)

سال	صادرات ایران به یونان	واردات ایران از یونان	تراز تجاری
۲۰۱۰	۱,۶۲۵	۲۷	۱۵۹۸
۲۰۱۱	۳,۸۷۰	۳۳	۳۸۳۷
۲۰۱۲	۱,۹۸۱	۱۹	۱۹۶۲
۲۰۱۳	۵۰	۱۸	۳۲
۲۰۱۴	۶	۲۲	۱۶
۲۰۱۵	۱۳	۲۶	-۱۳
۲۰۱۶	۸۲۵	۳۴	۷۹۱
۲۰۱۷	۱,۴۲۷	۳۷	۱۳۹۰
۲۰۱۸	۱,۴۶۷	۳۴	۱۴۳۳
۲۰۱۹	۱۴	۳۲	-۱۸

منبع: ITC

۵.۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با ایران

جدول (۷)، ده مورد از مهم‌ترین کالاهای صادراتی ایران به یونان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۷)؛ مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، کودها و میوه‌های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند، بیشترین میزان واردات یونان از ایران را داشته است.

جدول (۷): کالاهای واردات یونان از ایران بر اساس ارزش واردات در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد گمرکی کالا	کالا	ارزش (هزار دلار)
۱	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۷۰۹۳
۲	۳۱	کودها	۲۹۴۷
۳	۰۸	میوه‌های خوراکی؛ پوست مرکبات یا پوست خربزه و همانند	۱۴۷۱
۴	۷۰	شیشه و مصنوعات شیشه‌ای	۱۲۳۸
۵	۲۷	ساخت‌های معدنی، روغن‌های معدنی و محصولات حاصل از تقطیر آنها؛ موادی قیری؛ موم‌های معدنی	۴۷۴
۶	۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۳۹۵
۷	۲۰	فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات	۲۱۷
۸	۲۱	فرآورده‌های خوراکی گوناگون	۱۷۰
۹	۵۷	فرش و سایر کفپوش‌ها از مواد نسجی	۱۶۷
۱۰	۶۸	مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، پنبه نسوز (میکا یا از مواد همانند	۱۵۵

منبع: Trademap

جدول (۸)، ده کالای وارداتی مهم ایران از یونان را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۸)، راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها، فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات و فرآورده‌ها از سبزیجات، میوه‌ها یا از سایر اجزای نباتات، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادرات یونان به ایران بوده‌اند.

جدول (۸): کالاهای صادراتی یونان به ایران بر اساس ارزش در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد گمرکی کالا	کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	۸۴	رآکتورهای هسته ای، دیگ های بخار و آبگرم، ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزاء و قطعات آنها	۳۲
۲	۳۰	فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزای نباتات	۸/۵
۳	۲۰	فرآورده ها از سبزیجات، میوه ها یا از سایر اجزای نباتات	۵/۷
۴	۳۹	مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	۳/۵
۵	۳۵	مواد آلبومینوئید؛ محصولات براساس نشاسته یا فکول تغییر یافته؛ چسب ها؛ آنزیم ها	۲/۶
۶	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۲/۴
۷	۶۹	محصولات سرامیکی	۲/۱
۸	۳۱	کودها	۱/۴
۹	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن یا فولاد	۰/۸۳۷
۱۰	۵۶	اوات، نمد و پارچه های نبافته؛ نخ های ویژه؛ ریسمن، طناب و کابل و اشیای ساخته شده از آنها	۰/۷۸۵

منبع: Trade map

۶ شرکای تجاری یونان

بر اساس اطلاعات منتشرشده توسط ITC، ده شریک عمده تجاری یونان در سال ۲۰۱۹ در جدول (۹) معرفی شده اند.

جدول (۹): شرکای عمده تجاری کشور یونان

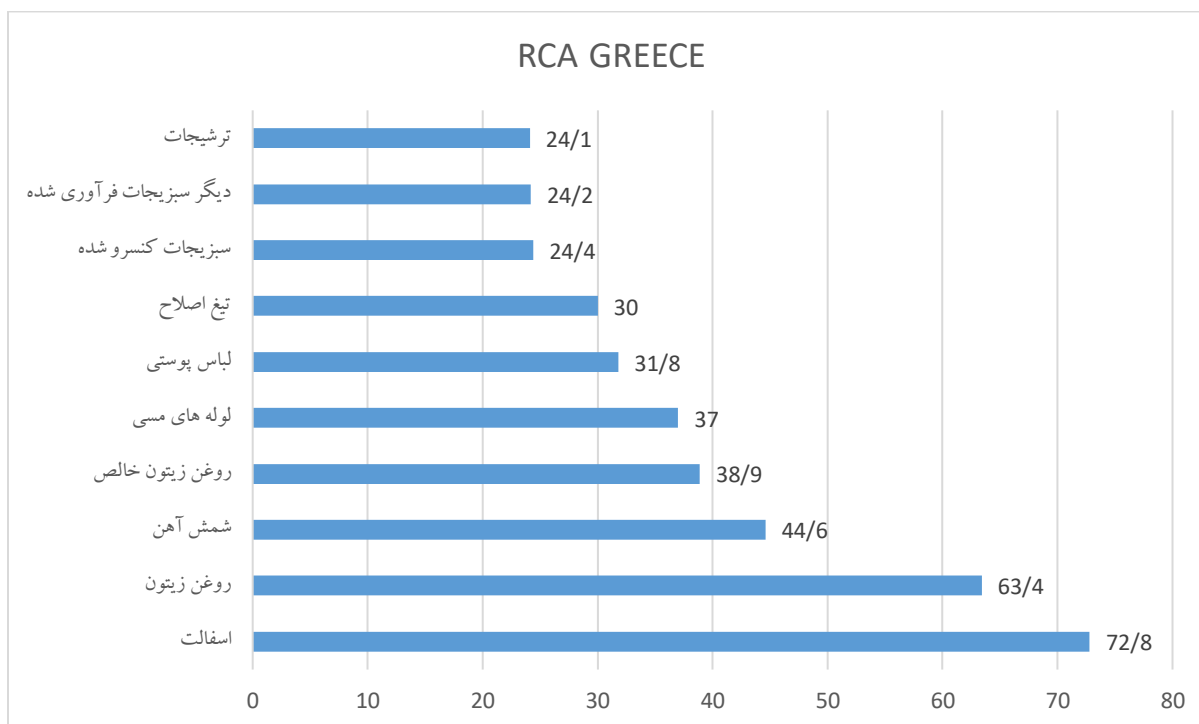
رتبه	صادرات یونان	(میلیارد دلار)	رتبه	واردات یونان	(میلیارد دلار)
۱	ایتالیا	۴/۰۸	۱	آلمان	۶/۵
۲	آلمان	۲/۵	۲	عراق	۵/۰۹
۳	ترکیه	۲/۲	۳	ایتالیا	۴/۸۹
۴	قبرس	۲/۱	۴	روسیه	۴/۵
۵	بلغارستان	۱/۷	۵	چین	۴/۵
۶	ایالات متحده	۱/۴	۶	نروژ	۳
۷	انگلستان	۱/۳	۷	فرانسه	۲/۵
۸	فرانسه	۱/۳	۸	ترکیه	۲/۱
۹	لبنان	۱/۳	۹	اسپانیا	۲/۱
۱۰	اسپانیا	۱/۲	۱۰	بلغارستان	۲

منبع: trade map

۷ تخصصی‌ترین محصولات بر اساس شاخص RCA

یونان تخصص بالایی در صادرات آسفالت (۷۲,۸)، روغن زیتون (۶۳,۴)، شمش آهن (۴۴,۶)، روغن زیتون خالص (۳۸,۹)، لوله های مسی (۳۷)، لباس های پوستی (۳۱,۸)، تیغ اصلاح (۳۰)، سبزیجات کنسرو شده (۲۴,۴)، دیگر سبزیجات فراوری شده (۲۴,۲) و ترشیجات (۲۴,۱) دارد. ملاک اندازه گیری تخصص، شاخص RCA می باشد.

نمودار ۵- کالاهای دارای مزیت نسبی کشور یونان



۸ پتانسیل های همکاری استان اصفهان و یونان از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

بررسی اقلام وارداتی یونان برحسب کدهای تعرفه شش رقمی نشان می دهد علی رغم اینکه در برخی کدهای تعرفه سابقه صادراتی در استان وجود دارد، اما یونان به عنوان بازار هدف در این محصولات انتخاب نشده است. به طور کلی، بر اساس آمارهای مرکز تجارت بین المللی، تعداد اقلام وارداتی یونان از جهان برحسب کد تعرفه شش رقمی در سال ۲۰۱۹ معادل ۴۹۹۰ ردیف تعرفه بوده که مقایسه این اقلام با آمارهای گمرک استان نشان می دهد تنها در ۵ ردیف تعرفه شش رقمی، بخشی از نیاز وارداتی یونان از طریق اصفهان تأمین شده است.

جدول (۱۰) لیست ۵۰ کالای عمده وارداتی کشور یونان که استان اصفهان نیز صادرکننده آن‌هاست

کد گمرکی	کالا	صادرات استان (دلار)	تراز تجاری یونان (هزار دلار)
۲۷۱۱۱۱	گاز طبیعی مایع شده در ظروف کمتر از یک هزار سانتیمتر مکعب	۱۹۴۹۷۹۱۱	-۴۴۲۲۳۲
۷۲۰۸۳۹	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده به شکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا کمتر پیکله نشده	۵۶۷۷۲۴۹۰	-۶۰۱۶۶
۷۲۱۰۴۹	آهن یا فولاد تخت نورد شده با پهنای حداقل ۶۰۰mm آبکاری شده یا اندود شده با روی ... غیر مذکور در جای دیگر	۳۷۱۰۰۸۹۶	-۸۴۲۸۸
۷۲۰۸۳۷	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده به شکل طومار یا پهنای ۶۰۰mm یا بیشتر پیکله نشده	۴۲۸۲۰۷۹۶	-۲۵۷۹۸
۷۲۰۸۳۸	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده به شکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا بیشتر پیکله نشده	۳۹۰۷۰۰۸۳	-۲۰۴۴۲
۷۲۰۸۳۶	به ضخامت بیشتر از ۱ میلی‌متر و کمتر از ۱۶ میلی‌متر	۳۹۸۸۵۹۹	-۱۱۳۵۵۰
۷۳۲۶۹۰	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته‌گری	۱۰۳۸۹۸۷۱	-۳۶۷۲۸
۷۲۰۸۵۱	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده به شکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی‌متر	۳۸۳۷۰۶۹	-۹۵۱۳۲
۸۵۰۷۱۰	انباره‌های برقی (Accumulators)، شامل جداکننده‌های آنها، حتی به شکل مربع یا مستطیل از نوع سربسته	۴۷۷۰۹۳۶	-۵۴۵۱۱
۷۲۱۶۳۲	پروفیل بامقطع از آهن یا فولاد گرم نورد شده ... بابلندی ۸۰ میلی‌متر یا بیشتر	۲۳۹۱۹۰۰۹	-۱۰۸۵۰
۷۲۰۹۱۷	آهن یا فولاد تخت یا سرد نورد شده به شکل طومار با پهنای حداقل ۶۰۰mm به ضخامت حداقل ۵/۰mm ولی کمتر	۲۴۳۳۰۴۲۲	-۱۰۳۶۵
۷۲۰۹۱۶	آهن یا فولاد تخت یا سرد نورد شده به شکل طومار با پهنای حداقل ۶۰۰mm به ضخامت حداقل ۱mm و کمتر از ۳	۸۰۵۷۵۸۷	-۲۷۷۵۶
۸۷۰۸۹۹	اجزا و قطعات جعبه دنده برای سواری سواری کار وانت تراکتور کشاورزی	۱۱۰۱۶۰۴	-۱۹۹۴۳۲



۱۶۳۳۹۵۶	۱۲۵۸۹۸-	گریدلوله به صورت پودر	۳۹۰۱۲۰
۱۹۲۲۵۲۵۷	۱۰۲۳۳-	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۱۸۵۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی	۷۲۰۸۵۲
۲۵۷۴۶۵۲	۷۶۰۰۶-	سیب زمینی محفوظ شده به جز در سر که یا جوهر سر که یخ زده با استثنای محصولات شماره ۲۰۰۶	۲۰۰۴۱۰
۶۴۵۱۱۱۹	۲۷۵۸۲-	انواع بستنی حتی دارای کاکائو	۲۱۰۵۰۰
۴۸۷۹۴۱۷	۲۸۶۵۷-	از پلیمرهای پروپیلن	۳۹۲۰۲۰
۱۷۷۶۲۵۵۲	۷۵۳۷-	اکلیل بنزن خطی	۳۸۱۷۰۰
۸۸۱۷۷۱۹۶	۱۴۶۸-	کف پوش های منگوله باف از سایر مواد نسجی که در جای دیگر گفته نشده	۵۷۰۳۹۰
۲۰۲۳۹۰۶۱	۵۹۸۳-	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	۱۹۰۵۳۱
۳۰۸۰۴۵۱	۳۴۶۰۱-	شکلات غیره حاوی کاکائو به صورت غیر از بلوک تخته میله یا قلم غیر مذکور در جای دیگر	۱۸۰۶۹۰
۹۹۰۵۹۴	۷۹۴۲۹-	کیسه کلوست	۳۹۲۶۹۰
۹۱۳۱۴۷۷	۸۶۱۳-	پوشش کف دیوار یا سقف از پلیمرهای کلوروپروپیلن به شکل رول یا به شکل چهار گوش	۳۹۱۸۱۰
۱۱۹۵۵۵۹	۶۳۶۳۳-	کفش که در جای دیگر گفته نشده قوزک پارانی پوشانداز کائوچو یا پلاستیک	۶۴۰۲۹۹
۲۵۹۵۸۳۲۳	۲۸۴۳-	تولون	۲۹۰۲۳۰
۱۹۱۵۷۸۲	۳۸۲۵۱-	کاشه برای دارو	۱۹۰۵۹۰
۲۰۹۹۷۵۲۵	۳۲۵۹-	روی غیر ممزوج محتوی ۹۹/۵۹ درصد وزنی یا بیشتر اما کمتر از ۹۹/۹۹ درصد وزنی روی	۷۹۰۱۱۲
۵۲۸۰۴۹۹	۱۰۶۷۰-	زیور آلات یا جواهر آلات و اجزاء آنها از فلزات گرانبها (غیر از نقره)	۷۱۱۳۱۹
۴۳۷۱۶۰۷	۱۰۳۱۰-	جوال و کیسه برای بسته بندی کالا از نواری پلی اتیلن یا پلی پروپیلن یا همانند غیر مذکور در جای دیگر	۶۳۰۵۳۳
۳۴۸۴۳۷۱	۱۱۲۶۶-	ظروف برای گازهای فشرده یا مایع شده از آهن یا از فولاد	۷۳۱۱۰۰

۱۱۷۸۵۰-	۳۲۷۰۳۶	شیرآلات بهداشتی شیرمخلوط حمام و دستشویی پیسوار و...	۸۴۸۱۸۰
۸۳۷۴-	۴۲۹۹۵۲۲	لوازم خانه داری و پاکیزگی که در جای دیگر مذکور نیست از مواد پلاستیکی	۳۹۲۴۹۰
۱۰۶۴-	۳۲۱۰۶۶۸۹	وازلین گرید دارویی	۲۷۱۲۱۰
۱۸۰۱۹-	۱۸۵۷۵۸۰	اجزاء و قطعات مبلهای مشمول ۰۳/۹۴	۹۴۰۳۹۰
۲۴۰۱-	۱۲۳۴۶۰۹۷	لوله ها و پروفیل های تو خالی از چدن	۷۳۰۳۰۰
۴۷۹۵۲-	۶۱۶۳۱۰	تختخواب و اشیاء همانند فنری یا انباشته شده یا از داخل تجهیز شده بامواد) غیر از تشک و کیسه خواب	۹۴۰۴۹۰
۱۰۰۲۷-	۲۶۵۴۶۸۸	اجزاء و قطعات توربین های بخار و سایر توربین های بخار آب	۸۴۰۶۹۰
۳۷۳۵۹-	۶۷۶۷۸۴	چراغ سیالیتیک برای عمل جراحی	۹۴۰۵۴۰
۱۱۸۶-	۱۸۸۹۹۵۳۳	موم با گرید دارویی	۲۷۱۲۲۰
۶۱۷۴-	۳۰۲۸۱۷۰	نخ تکستوره از پلی استرها آماده نشده برای خرده فروشی	۵۴۰۲۳۳
۱۳۶۶-	۱۳۰۱۵۵۹۷	درپنجره چارچوپ و آستانه در از آهن یا از فولاد	۷۳۰۸۳۰
۱۷۳۲۳-	۱۰۱۷۰۹۱	شامپوها	۳۳۰۵۱۰
۲۵۲۴۰-	۶۷۱۷۲۴	اشیاء سرمیز و اشیاء آشپزخانه از چینی	۶۹۱۱۱۰
۶۱۰۲۷-	۲۷۴۰۷۱	مواد افزودنی رنگ	۳۹۰۶۹۰
۹۲۰۳-	۱۷۸۵۴۱۶	پروفیل بامقطع L از آهن یا فولاد گرم نورد شده ... با بلندی کمتر از ۸۰ میلیمتر	۷۲۱۶۲۱
۷۴۲۶۰-	۲۱۶۶۳۸	پودریا مایع لباسشویی دستی	۳۴۰۲۲۰
۲۲۲۹۳-	۶۴۷۰۳۵	ترمزها و ترمزهای خودمهار (servo-brakes)؛ قطعات مربوطه	۸۷۰۸۳۰
۴۱۳۵۵-	۳۴۷۶۴۲	فرآورده ها و کنسروهای ماهی تن لیستائوس و برنیتو	۱۶۰۴۱۴
۴۳۵۶۵-	۳۲۰۱۵۹	دارای تولید داخلی مشابه	۳۰۰۴۹۰
۲۹۵۰۱-	۴۴۸۵۴۰	سایر زغال چوب (از جمله زغال میوه های سخت پوست یا پوست آنها) حتی به هم فشرده	۴۴۰۲۹۰

۸۴۷۴۸۰	سایر ماشین آلات و دستگاه‌ها برای خاک سنگ سنگ معدن و غیره که در جای دیگر مذکور نباشد	۲۶۹۴۲۲۴	۴۷۸۶-
۸۴۷۴۹۰	اجزاء و قطعات ماشین آلات و دستگاه‌های مشمول ردیف ۸۴۷۴	۲۰۲۷۲۲۲	۶۳۱۱-
۳۹۱۸۹۰	پوشش کف دیوار یا سقف از مواد پلاستیکی غیر مذکور در جای دیگر بشکل رول یا چهار گوش	۱۸۴۶۳۱۵	۶۷۱۳-

۹ بازارشناسی یونان

۹.۱ ویژگی های بازار مصرفی

یونان ۱۰,۶ میلیون نفر سکنه دارد، که با سرعت ۳۱/۰ درصد رشد می کند. متوسط سن در یونان ۴۵,۳ سال و ۱۴,۵٪ از جمعیت زیر ۱۴ سال است، ۱۰,۳٪ از جمعیت بین ۱۵ تا ۲۴ سال، ۳۹,۶٪ از جمعیت بین ۲۵ تا ۵۴ سال، ۱۳,۱٪ از جمعیت بین ۵۵ و ۶۴ ساله و ۲۲,۴٪ از جمعیت ۶۵ سال یا بیشتر هستند (CIA, ۲۰۲۰). در هر ۱۰۰ زن، ۹۵ مرد وجود دارد. اندازه متوسط خانوار ۲,۴ نفر است، ۲۷٪ خانوارها فقط ۱ نفر، ۵۰٪ خانوارها ۲ یا ۳ نفر، ۲۱٪ خانوارها ۴ یا ۵ نفر و ۱٪ خانوارها ۶ نفر یا بیشتر حساب می کنند. ۷۹,۷٪ مردم در شهرها زندگی می کنند، با نرخ سالانه ۰,۲۲٪ شهرنشینی. مناطق عمده شهری آتن با ۳,۱۵۶ میلیون نفر در آنجا (پایتخت) و تسالونیک با ۸۱۱۰۰۰ نفر ساکن هستند. ۱۲٪ از جمعیت در کشاورزی، ۱۵٪ از جمعیت در صنعت و ۷۳٪ از جمعیت در خدمات کار می کنند.

در یونان، ۷۲٪ از بزرگسالان ۲۵-۶۴ ساله، تحصیلات متوسطه را به پایان رسانده اند؛ که کمتر از میانگین ۷۴٪ OECD است. این در مورد زنان صحیح تر از مردان است، زیرا ۷۰٪ از مردان دوره دبیرستان را با موفقیت به پایان رسانده اند، در مقابل ۷۳٪ از زنان. از نظر کیفیت سیستم آموزشی، به طور متوسط دانش آموز در برنامه OECD برای ارزیابی دانشجویان بین المللی (PISA) نمره سواد، ریاضیات و علوم ۴۵۸ را کسب کرد. این نمره از میانگین ۴۸۶ OECD کمتر است. به طور متوسط در یونان، دختران با ۱۵ امتیاز عملکرد بهتری نسبت به پسران دارند، که بسیار بیشتر از متوسط فاصله OECD با ۲ امتیاز است. براساس موسسه برابری جنسیتی، که برابری جنسیتی را در

کشورهای اروپایی با توجه به معیارهای مختلف (کار، بهداشت، خشونت و ...) ارزیابی می کند، یونان آخرین کشور با تنها ۵۰ امتیاز از ۱۰۰ است.

۹.۲ قدرت خرید

تولید ناخالص داخلی یونان - سرانه ۳۱۴۰۰ (PPP) دلار برآورد می شود (بانک جهانی، ۲۰۱۹). متوسط درآمد خالص یکبار مصرف خانگی با سرانه خالص ۱۷۷۰۰ دلار در سال، کمتر از متوسط ۳۳،۶۰۰ دلار در سال (با نرخ رشد ۲،۷ در سال ۲۰۱۸، یکی از بهترین عملکردها در بین کشورهای OECD آخرین داده های موجود). بین فقیرترین و ثروتمندترین افراد شکاف قابل توجهی وجود دارد، به این صورت که ۲۰٪ افراد با درآمد بالا، بیش از شش برابر ۲۰٪ افراد با درآمد پایین، درآمد دارند. سقف جنسیت - که به عنوان تفاوت در متوسط دستمزد ساعتی زنان و مردان در نظر گرفته شده است - نیز مسئله مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد، اگرچه بانک یونان تخمین زد که در بین گروه کارگران با حقوق پایین، اختلاف دستمزد بین زن و مرد کمی کمتر از تفاوت دستمزد متوسط است. شاخص جینی در یونان ۳۴،۴ (بانک جهانی) است که نمره ی ۵۷ در جهان است.

۹.۳ رفتار مصرف کننده

از زمان رکود اقتصادی، مصرف کنندگان یونانی عادت های خرج کردن خود را کاملاً تغییر داده و به شدت از قیمت را در نظر می گیرند. تعداد بیشتری از یونانیان خرید آنلاین را انتخاب می کنند، زیرا خرده فروشی آنلاین امکان مقایسه طیف گسترده ای از محصولات را با هزینه کمتر به آنها می دهد. انتظار می رود تنها یک مصرف کننده از هر ده مصرف کننده هزینه های آنلاین خود را کاهش دهد، در حالی که انتظار می رود شش از ده مورد خرید آنلاین خود را افزایش دهند. طبق تحقیق نیلسن، ۶۹٪ از یونانیان خرید آنلاین را راحت می دانند. اگر از خرید آنلاین بگذریم، استفاده از کارت اعتباری رو به زوال است و کارت های اعتباری با کمترین میزان صادر می شوند. مصرف کنندگان به طور فزاینده ای به دنبال محصولات محلی هستند. نوشابه ها و آب میوه های محلی با طعم های جدید یونانی ها را وسوسه می کند. آنها همچنین تمایل به دوری از مشروبات الکلی وارداتی دارند و به شراب فله ای و نوشیدنی های الکلی محلی روی می آورند.

مصرف کنندگان به جای خرید محصولات جدید (لباس، اتومبیل، کفش، لوازم خانگی و غیره) به دنبال افزایش عمر محصولاتی هستند که هم اکنون از طریق تعمیرات در اختیار دارند. از آنجا که یونان در ماه‌های اخیر از ثبات سیاسی نسبی و عملکرد بهتری در جهانگردی برخوردار بوده، اعتماد مصرف کنندگان به اقتصاد بیشتر می‌شود. روند سلامتی و رفاه در یونان طی چند سال گذشته در حال رشد بوده است و بر الگوی مصرف مواد غذایی و نوشیدنی‌های بسته بندی شده تأثیر مثبت می‌گذارد. علاوه بر این، تمایل به مصرف پروتئین در کشور افزایش پیدا کرده و به یکی از گروه‌های کالایی مورد تقاضا تبدیل شده است.

۹,۴ فرصت‌های بازار

بخش‌های زیر فرصت‌های رشد شرکت‌ها را در بازار یونان ارائه می‌دهند:

- فناوری دریایی
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - دفاع و هوافضا
 - انرژی تجدید پذیر
 - درخت میوه‌های مغزدار (بادام، گردو، پسته)، ویسکی (و سایر مشروبات الکلی)، سخت پوستان (میگو، لابستر و خرچنگ)، نرم تنان و ماهی مرکب، الوارچوب جنگلی و روکش چوب، حبوبات، آلو خشک و کرنبری
- مواردی که شرکت‌ها باید در صادرات به یونان در نظر بگیرند:

- روند و پتانسیل گردشگری بلند مدت: تجارت توریستی یونان همچنان در حال رشد است و این کشور برای ارتقا امکانات و زیرساخت‌های گردشگری به سرمایه‌گذاری مداوم نیاز دارد.
- حمل و نقل: بخش حمل و نقل یونان در میان قوی‌ترین‌ها در جهان است و تا حدی از عدم اطمینان اقتصادی در این کشور محافظت می‌کند.

- موقعیت جغرافیایی: موقعیت جغرافیایی یونان در مدیترانه و جنوب شرقی اروپا یک مزیت برای شرکت هایی است که به دنبال ارائه خدمات به مشتریان منطقه هستند.
- اکتشاف هیدروکربن ها در حال گسترش است: پس از چندین دهه تلاش متناوب و مستقل، دولت یونان اکنون به دنبال پیشبرد روندهای اکتشاف و توسعه هیدروکربن های داخلی است. بررسی های زمین شناسی نشان می دهد که یونان ممکن است دارای ذخایر نفت و گاز موردعلاقه شرکت های متوسط باشد و شرکت ها ممکن است مشارکت در مناقصات را به عنوان شرکت کنندگان در اکتشاف یا ارائه دهنده خدمات یا تجهیزات در نظر بگیرند.

۹,۵ چالش های بازار

- کمبود نقدینگی در بازار، مصرف را کاهش می دهد و انعطاف پذیری تامین کننده در شرایط پرداخت و راه حل های تامین مالی فروشنده را ضروری می کند.
- رقابت سخت در بین شرکای تجاری سنتی یونان در اتحادیه اروپا - ایتالیا، آلمان، فرانسه، انگلیس و هلند.
- تأمین کنندگان اتحادیه اروپا معاف از مالیات یا عوارض گمرکی بوده و از فرصت های مجاورت با بازار یونان برخوردار هستند (هزینه حمل و نقل کمتر و خدمات سریعتر).
- رقابت در بسیاری از بخش های صنعت در یونان را می توان الیگوپولیستی (انحصار چندقطبی: الیگوپولی یک مدل بازار است که در آن تنها تعداد کمی از تولید کنندگان محصولات مشابهی را ارائه می دهند

و کنترل کالا یا خدمت بخصوص توسط تعداد معدودی اشخاص یا شرکت ها صورت می گیرد) توصیف کرد، و این امر ورود تازه واردان به بازار را دشوار می کند.

➤ یوروستات، یونان را در شاخص پرداخت پایین قرار داده است، به این معنی که پرداخت با تأخیر، به ویژه برای قراردادهای بخش دولتی زیاد است.

➤ سهم بخش دولتی از تولید ناخالص داخلی بیش از ۴۰٪ است. در نتیجه، تدارکات عمومی از ویژگی های مهم چشم انداز تجاری است. دولت یونان شرکت کنندگان در مزایده خارجی را ترجیح می دهد و اغلب آنها را ملزم به مشارکت با شرکت های یونانی می کند.

➤ مشاغل با تغییرات مکرر مالیاتی و نظارتی روبرو می شوند.

یونان امضاکننده کنوانسیون ضد رشوه OECD است. براساس شاخص سالانه شفافیت بین الملل از فساد برای سال ۲۰۱۷، یونان از بین ۱۸۰ کشور مورد بررسی در رده ۵۹ قرار گرفت. از لحاظ تاریخی، صادرکنندگان و سرمایه گذاران با موانع نسبتاً کمی در تجارت در اتحادیه اروپا روبرو بوده اند. با این وجود، با توجه به وسعت و عمق روابط تجاری، موضوعاتی وجود دارد که انتظار می رود انجام شود. در حالی که اتحادیه اروپا به سمت یک بازار واحد حرکت می کند، واقعیت امروز این است که صادرکنندگان در برخی از بخش ها با برخی موانع ورود و چالش های دیگر روبرو هستند. در چندین صنعت مانند داروسازی، ارتباطات از راه دور، خدمات حقوقی و خریدهای دولتی، برخی از این موانع در برخی از کشورهای عضو برجسته است. قانون اتحادیه اروپا به طور کلی دو شکل دارد. "مقررات" زبان اجباری دارند و هنگام اجرا مستقیماً در کشورهای عضو قابل اجرا هستند. "بخشنامه ها" یک چارچوب کلی ارائه می دهند و باید "در قوانین کشور در سطح کشور عضو" انتقال داده شوند. تفاوت در نحوه انتقال بخشنامه ها در یونان و سایر کشورهای عضو، پیروی از شرکت ها را که در اتحادیه اروپا تجارت می کنند، پیچیده می کند.

۱۰ فرهنگ کسب و کار کشور یونان

گرچه تجار یونان در طول جلسات کاری از یک نگرش حرفه ای برخوردار هستند، مهم است که بدانید نقاط فرهنگی در این امور نقش محوری دارند. اول و مهمتر از همه، روابط شخصی، مبنا است که براساس آن هرگونه

معامله تجاری صورت می گیرد. یونانیان به جای برقراری ارتباط از طریق تلفن و یا ایمیل، جلسات رو در رو را به شدت ترجیح می دهند، زیرا این امر به ایجاد ارتباط شخصی با یک شریک تجاری بالقوه کمک می کند. طرز پوشش آنها در این جلسات، استاندارد اروپایی است.

ممکن است زمان زیادی برای ایجاد چنین روابطی لازم باشد. تاثیر متقابل در جلسه اول از اهمیت اساسی برخوردار است. تحت هیچ شرایطی شما نباید ریا کار یا فردی با برخورد تند به نظر برسید. علاوه براین، هرگز نباید اظهارات فردی را به چالش بکشید، به خصوص اگر یکپارچگی آنها به عنوان یک شخص یا کسب و کار حرفه ای توسط شما مورد شبهه واقع شود. زمانی که بازرگانان یونان در حال شناخت شما هستند، مطمئناً شما را به ناهار، شام یا قهوه دعوت می کنند. همه این سه تعامل اجتماعی در یونان مهم هستند، بنابراین شما همیشه باید این دعوت ها را تا آنجا که ممکن است بپذیرید.

در یک ناهار تجاری، شما باید انتظار مذاکرات و گفتگوهای زیادی را داشته باشید که ممکن است لزوماً بر تجارت متمرکز نباشند. سعی نکنید دستور کار یا مذاکره را به سمت کسب و کار هدایت کنید. در عوض، به آنها اجازه دهید تا موضوع را مطابق با میل خودشان مطرح کنند و به موضوعاتی که ممکن است مطرح شوند علاقه نشان دهید. احترام به سلسله مراتب امری حیاتی است و شناخت آنها از هویت شما گام مهمی است.

در طول مذاکرات تجاری و مدیریتی، صبور بودن، جلب اعتماد تجار و بازرگانان یونان را به دنبال خواهد داشت. هر یک از سوالات شخصی و قطع گفتار فردی هر دو به طور کل امری طبیعی هستند، بنابراین در صورت وقوع نباید مضطرب شوید. ارائه مدارک شرکت، از جمله کارت های ویزیت، به دو زبان یونانی و انگلیسی بسیار ارزشمند است. با وجودی که بیشتر بازرگانان قادر به برقراری ارتباط به زبان یونانی هستند، داشتن مترجم در بعضی موارد توصیه می شود.

۱۱ مناطق آزاد تجاری یونان

یونان دارای سه منطقه آزاد تجاری است که در پیرائوس، تسالونیک و هراکلیون واقع شده اند. امکان واردات کالاهای خارجی به این مناطق بدون پرداخت عوارض گمرکی میسر است. چنانچه کالا پس از ورود به این مناطق ترانس شیب شده یا صادرات مجدد صورت گیرد، نیز همچنان معاف از پرداخت عوارض خواهد بود.

امروزه کشورهای مثل چین از این بندرگاهها بعنوان مراکزی جهت بسته بندی مجدد، لیبلینگ و سورتنینگ جهت صادرات کالاهایشان به دیگر کشورهای اتحادیه اروپا یا حوزه بالکان استفاده می کنند.